



Melinda Mongaillard

Responsable Marketing Digital



49 ans - Permis de conduire  
- Vichy (03200) France

✉ melinda.mongaillard@gmail.com

☎ 06.18.36.04.13

📧 melindans1

- ▶ Professionnelle expérimentée du e-commerce et entrepreneuse depuis 9 ans, je possède une solide expertise dans la création et la gestion de sites marchands.
- ▶ Mon enthousiasme réside dans la perspective de contribuer à la concrétisation de la stratégie marketing digitale et de communication
- ▶ Je suis déterminée à mettre à profit mes compétences polyvalentes dans plusieurs domaines clés de la société afin de soutenir les objectifs de l'entreprise et de contribuer au succès de l'équipe.

## Expériences

### Directrice marketing digital

S2 Sneakers Specialist, groupe Sport 2000 - Depuis juin 2015 - CDI - VICHY - France



- ▶ Gestion des projets stratégiques et pilotage de développement de l'entreprise
- ▶ Analyse approfondie des comportements du marché et des audiences cibles pour anticiper les tendances
- ▶ Identification des opportunités de croissance et les tendances émergentes pour orienter les stratégies
- ▶ Analyse concurrentielle pour ajuster les actions en conséquence
- ▶ Définir et superviser la mise en œuvre d'une stratégie marketing digitale et communication alignée sur les objectifs globaux de l'entreprise et les dynamiques du marché
- ▶ Coordination et la mise en œuvre du plan d'actions marketing, incluant une stratégie produit et de branding
- ▶ Garantir la cohérence stratégique à travers toutes les initiatives et supports, assurant ainsi l'impact maximal des actions entreprises
- ▶ Développement de site web de commerce en ligne et élaboration de la stratégie de vente

### Scrum product manager/owner

MUX Consultancy - Octobre 2021 à décembre 2023 - Freelance - Novi Sad - Serbie-et-Monténégro

- ▶ Création et développement des site internet et application de vente en ligne
- ▶ Traduire les besoins des utilisateurs en exigences techniques-
- ▶ Collaboration avec les parties prenantes pour définir et prioriser le backlog du produit
- ▶ Planifier et superviser les sprints
- ▶ Organiser et participer à des revues de sprint, des rétrospectives dans le cadre de cérémonies Agile
- ▶ Développement et son ajustements pour garantir la qualité de livrable

### Manager SEA en freelance

Freelance - Août 2015 à juin 2017 - Freelance - VICHY - France

- ▶ Gestion de stratégie SEM en fonction d'objectifs commerciaux des clients
- ▶ Gestion de différentes campagnes SEM pour des clients faisant partie des secteurs variés (l'association, la vente d'appareils photo numérique, le concepteur de logiciels)

## Compétences

### Scrum-Agile

- ▶ Expert en méthodologies Agile
- ▶ Framework Scrum
- ▶ Coaching et le mentorat des équipes Scrum
- ▶ Création et la maintenance d'un backlog de produit
- ▶ Forte preneuse de décisions

### E-marketing

- ▶ Stratégies marketing online
- ▶ Création, gestion et optimisation de site internet
- ▶ SEM/SEO
- ▶ Suivi ROI
- ▶ Analyse de trafic / gestion du reporting
- ▶ Acquisition trafic
- ▶ Création de supports de communication

### Outils & logiciels

- ▶ Jira
- ▶ Trello
- ▶ Creative thinking
- ▶ UX Design
- ▶ Google Adwords/Google Marchand Center
- ▶ Google Analytics
- ▶ Shopify/Baselinker/Channable/Mirakl
- ▶ Onestock
- ▶ Adobe Lightroom et Photoshop
- ▶ Canvas
- ▶ Microsoft Office
- ▶ Windows & Mac
- ▶ Kanban

### Langues

- ▶ Serbe ★★★★★
- ▶ Croate ★★★★★
- ▶ Anglais ★★★☆☆

## Directrice du pôle SEA

MyMedia Interactive - Décembre 2011 à août 2014 - CDI -  
Levallois Perret - France



- Participation à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie SEM pour un portefeuille de clients de différents secteurs : distribution, finance, PAP, immobilier, Jeux Vidéo, etc.
- Identification, compréhension et intégration des objectifs business du client avec la stratégie de communication / marketing
- Interlocuteur métier de référence pour les projets SEM
- Gestion de la relation client (optimisation et fidélisation client)
- Management d'une équipe de 6 personnes

## Manager SEA

NetBooster - Depuis janvier 2011 - CDI - Paris - France



- Elaboration des recommandations stratégiques de visibilité pour un portefeuille de clients (secteurs : Travel, Prêt-à-porter, Assurance voyage, Loisir) sur Google, Yahoo, Bing
- Encadrement et gestion d'une équipe de 4 personnes, mise en place de procès de travail
- Mise en œuvre des objectifs marketing on-line multi-pays
- Suivi et analyse constante des performances pour relever des problèmes et identifier des tendances et opportunités
- Gestion de projet de mise en place avec clients et fournisseurs

## Consultante SEA Senior

Holosfind Software - Septembre 2006 à décembre  
2010 - CDI - Paris - France



- Gestion des campagnes SEM (Monabanq, Complicio, Bienprevoir.fr, 3suisses.fr)
- Optimisation d'investissements (ROI), recommandations stratégiques
- Conseil en ergonomie / navigation des sites, création des pages de réception
- Réalisation des études concurrentielles sur les produits, services, pricing
- Optimisation du tunnel de souscription ou du parcours client

## Gestion de projet

- Planning et budget
- Etude, conseil et accompagnement
- Management de projets
- Gestion d'équipe

## Centres d'intérêt

### Art de vivre

- Travail du bois
- Gastronomie
- Littérature
- Passion pour l'histoire

## Portfolios

### icPO - Scrup Product Owner



